



纽伦堡玩具展 2021 年 7 月的夏季展会取消

- 仍在持续的新冠病毒大流行导致展会计划的不确定性
- 展会将以现场和在线形式在 2022 年重新启动

举世闻名的纽伦堡玩具展原定于今年首次在暖和的七月举行。作为展会主办方，Spielwarenmesse eG 将展会推迟至夏季，是为了尽可能在今年为玩具行业提供一个适宜的现场联络交流机会。然而鉴于目前国内外仍在持续的新冠疫情所造成的极大不确定性，主办方决定取消今年的展会，并将关注点移向 2022 年的纽伦堡玩具展。监事会在 3 月 25 日的会议上做出了这一决议。

Spielwarenmesse eG 首席执行官 Ernst Kick 表示：“无论参展商还是专业参观者最初都对夏季展会计划给予了良好的反馈。然而，在过去几周中，抗疫工作令人失望的缓慢进展，给我们行业造成了很大的不确定性。对我们来说，所有参与者的健康仍然是最重要的。”特别是展会和与其相关行业的前景在外界因素的影响下，对展会的计划实施以及国际制造商和采购商的旅行安排造成极大影响。尽管我们已经采取了一些措施，但是在无法确保必要的、可靠的预先准备的情况下，夏季国际玩具展会是不可能成功进行的。

从现在起，我们将着重关注定于 2022 年 2 月 2 日至 6 日举行的纽伦堡玩具展和同时推出的 Spielwarenmesse Digital。展会主办方将首次把不可或缺的交易会现场体验与虚拟平台相结合，以便为供应商、专业经销商和购买商提供更好的参展方案和最佳的服务。“我们得到的都是积极的反馈，业内人士们迫不及待地期待着在明年二月重新相聚。我们也高兴地期待着在第 72 届纽伦堡玩具展上亲自欢迎大家的到来！”首席执行官 Ernst Kick 这样总结道。

文章长度：634 个字符



编辑部须知：翻印免稿费。图片资料请参阅 www.spielwarenmesse.de/media

。请您在出版后，发给我们一份留作备案。

30.3.2021 – sw

Spielwarenmesse®

纽伦堡玩具展是全球领先的玩具、爱好和休闲用品展会，由贸易和营销服务提供者 Spielwarenmesse eG 主办。该专业展会为国内外 2,800 个生产企业提供了一个方便交流沟通和交易的全方位商贸平台。新产品的展示和全面的行业洞察为来自 130 多个国家的大约 65,000 名买家和玩具贸易商提供与年度市场导向相关的大量有价值信息。自 2013 年起，Spielwarenmesse®在德国注册为受保护的文字商标。

展会日期：Spielwarenmesse®纽伦堡玩具展，周三至周日，2022 年 2 月 2 日-6 日。