

Η Spielwarenmesse εδραιώνει τη θέση της ως μοναδικό παγκόσμιο γεγονός του κλάδου

- Σε άνοδο ενήλικες και έφηβοι που συνεχίζουν να παίζουν (Kidults):
μπνευση για το μέλλον
- Ισχυρό αίσθημα της κοινότητας σε μια ιδανική ατμόσφαιρα

Η Διεθνής Έκθεση Παιχνιδιών, Spielwarenmesse, έχει καταφέρει να επιβεβαιώσει τον μοναδικό ηγετικό της ρόλο στην παγκόσμια αγορά. Μεταξύ 30 Ιανουαρίου και 3 Φεβρουαρίου, ολόκληρος ο κλάδος συγκεντρώθηκε στο Εκθεσιακό Κέντρο της Νυρεμβέργης για το μοναδικό παγκόσμιο γεγονός της χρονιάς. 2.354 εκθέτες από 68 χώρες – μια αύξηση του 10% σε σχέση με το προηγούμενο έτος - άδραξαν την ευκαιρία να προβάλουν τις τάσεις και τις νέες ιδέες τους. Παράλληλα με τις καινοτομίες στα προϊόντα, μια πληθώρα διαφορετικών ευκαιριών δικτύωσης και συναρπαστικών ιδεών, σχετικά με το κύριο θέμα Kidults - ενήλικες και έφηβοι που συνεχίζουν να παίζουν, περίμεναν τους 57.000 επισκέπτες από 125 χώρες που συγκεντρώθηκαν στο χώρο.

“Η Spielwarenmesse είναι η μόνη σταθερά στην οποία μπορούμε να βασιστούμε στη σημερινή εποχή που οι περιφερειακές και εθνικές εκθέσεις παιχνιδιών προσπαθούν να βρουν το νέο τους ρυθμό,” ήταν η άποψη της Helena Perheentupa από την αμερικανική εταιρεία Wyncor. Κατά συνέπεια, η σημασία της εμπορικής έκθεσης συνεχίζει να αυξάνεται. Το 97% των εκθετών (2023: 95%) θεωρεί τη συμμετοχή στη Νυρεμβέργη σημαντική ή πολύ σημαντική. “Ως η κορυφαία εμπορική έκθεση, η Spielwarenmesse είναι το μέρος όπου συναντιούνται όλοι οι εκπρόσωποι του κλάδου από όλο τον κόσμο. Δεν θα βρείτε αυτές τις ευκαιρίες πουθενά αλλού,” δηλώνει ο Ram Ronen από την PMI Trading & Enterprise. Για τον αντιπρόεδρο, η έκθεση αποτελεί ιδανική ευκαιρία για να συναντηθεί με υφιστάμενους πελάτες και να δημιουργήσει νέες επαφές. “Μπορέσαμε να υποδεχτούμε στο περίπτερό μας πελάτες, δυνητικούς πελάτες και εκπροσώπους του Τύπου από όλο τον κόσμο - από τη Νέα Ζηλανδία, την Ασία, την Ευρώπη και τις ΗΠΑ μέχρι τη Νότια Αμερική”, προσθέτει ο Paul Heinz Bruder, διευθύνων σύμβουλος της

Bruder Spielwaren. Η Andrea Herre της Spin Master International αξιολογεί επίσης πολύ υψηλά την ποιότητα των επισκεπτών: “Είχαμε όλους τους αρμόδιους υπεύθυνους λήψης αποφάσεων και τους βασικούς πελάτες να μας συναντούν στο περίπτερό μας”. Ο Christian Ulrich, εκπρόσωπος του Διοικητικού Συμβουλίου της Spielwarenmesse eG, σημειώνει ότι η Κίνα, μία από τις σημαντικότερες καταναλωτικές αγορές, κατάφερε να επαναφέρει τα πολύ υψηλά επίπεδα που είχε πριν από την πανδημία. Επιπλέον, οι χώρες της κεντρικής Ασίας (όπως το Καζακστάν) και η Ουκρανία απέκτησαν μια δυναμική που αντισταθμίζει σε κάποιο βαθμό την απουσία της Ρωσίας. Οι ΗΠΑ, επίσης, οι οποίες παρουσίαζαν ήδη πέρυσι υψηλές δυνατότητες, συγκαταλέγονται μεταξύ των 10 πρώτων χωρών σε επισκέπτες.

Συνολικά, πάνω από το 90% των εκθετών έμειναν ικανοποιημένοι από τη συμμετοχή τους. “Η Spielwarenmesse είναι το κέντρο του σύμπαντος των παιχνιδιών!” εξηγεί η Jennifer McIver από το Wishbone Design Studio. “Μπορούμε να παρουσιάσουμε τις καινοτομίες μας σε τόσες πολλές χώρες σε ένα μέρος. Και ανακαλύπτουμε εδώ και τις τελευταίες τάσεις”. Με τα βασικά κεντρικά θέματα, η Spielwarenmesse απέδειξε για άλλη μια φορά ότι αποτελεί την κινητήρια δύναμη για τον τομέα. “Μας ενδιέφερε ιδιαίτερα η εστίαση στους Kidults, την οποία εκμεταλλευτήκαμε με ενθουσιασμό σε ό,τι αφορά τις νέες ιδέες”, λέει ο Thomas Bußhart της Fischertechnik MD. Με τον ειδικό τομέα “Η ζωή είναι μια παιδική χαρά - Παιχνίδια για εφήβους και ενήλικες”, με μια διεθνή μελέτη και ομιλίες ειδικών, η Spielwarenmesse ανέδειξε τους ενήλικες ως ομάδα-στόχο, προσφέροντας ελπιδοφόρες νέες προτάσεις για το εμπόριο. “Γνωστοί εκθέτες, όπως η Mattel, υιοθέτησαν το θέμα Kidults με επιτυχία. Και τα στοιχεία της αγοράς από την εταιρεία ερευνών αγοράς Circana αποδεικνύουν επίσης ότι συλλάβαμε το πνεύμα της εποχής”, τονίζει ο Christian Ulrich.

Επιπλέον, ο μεγάλος αριθμός εκδηλώσεων που λαμβάνουν χώρα κατά τη διάρκεια της Spielwarenmesse υπογραμμίζει την παγκόσμια σημασία της: τόσο το πρωινό γεύμα του ομίλου Disney, το οποίο πραγματοποιείται κάθε χρόνο, όσο και αυτό της Circana έχουν εξελιχθεί από ευρωπαϊκές σε

παγκόσμιες εκδηλώσεις. Οι αδειοδοτήσεις και τα δικαιώματα χρήσης αποκτούν ολοένα και μεγαλύτερη σημασία. Οι συνεργασίες με την παγκόσμια ένωση Licensing International και με την BRANDmate - την B2B διοργανωση για εταιρικές σχέσεις, συνεργασίες και αδειοδοτήσεις - συνεχίζουν έτσι να επεκτείνονται. “Τα LicenseTalks ήταν μια τέλεια ευκαιρία για εμάς να δημιουργήσουμε νέες γνώσεις”, λέει η Maria Gunderson από τη νεοφυή επιχείρηση Flops. Το LicenseLounge έφερε κοντά τους πάντες. Εκπροσωπήθηκα πάροχοι αδειών χρήσης όπως η Paramount, η NBCUniversal και η Warner Bros. “Στην Spielwarenmesse, όλοι οι ενδιαφερόμενοι φορείς είναι εκεί”, υπογραμμίζει η Martina Vierkötter της Haba, για την οποία η απονομή του βραβείου ToyAward στην κατηγορία Βρέφη και Νήπια (Baby & Infant) ήταν το επιστέγασμα της επιτυχίας. “Είναι ένα εξαιρετικό μέρος για να κάνεις συζητήσεις, μας έδωσε σημαντική ώθηση και δημιούργησε διάφορες απρόσμενες συναντήσεις”. Η κατάκτηση του βραβείου ToyAward στον τομέα Έφηβοι και Ενήλικες (Teenagers & Adults) έφερε επίσης πολλούς επισκέπτες στο περίπτερο της Fizz Creations. “Είμαστε πολύ τυχεροί που συμμετέχουμε σε αυτή την εκπληκτική εμπορική έκθεση”, λέει η Caroline Hedges.

Οι απόψεις των εκθετών για το πρόγραμμα υποστήριξης ήταν εξίσου θετικές με τις απόψεις τους για το φάσμα των υπηρεσιών. Για τη δεύτερη εκδήλωση RedNight το βράδυ της Πέμπτης, περισσότεροι από 100 εκθέτες προσκάλεσαν τους ενδιαφερόμενους επισκέπτες της έκθεσης απευθείας στα περίπτερά τους. “Οι προσωπικές συζητήσεις με τους πελάτες, η δικτύωση στη RedNight, η οποία βρίσκεται ακόμη σε πρώιμο στάδιο, και η ενθαρρυντική ατμόσφαιρα είναι όλα σημαντικά στοιχεία”, πιστεύει η Waltraud Maria Iden του ομίλου Iden. Η διευθύντρια του Διοικητικού Συμβουλίου της Vedes, Julia Graeber, ήταν ακόμα μία που επαίνεσε τη θετική ατμόσφαιρα: “Η Spielwarenmesse είναι μια ζωντανή πλατφόρμα για έντονες συζητήσεις - ένα πραγματικό reunion της τάξης που αντανάκλα τη ζεστασιά και το αίσθημα του ανήκειν στον κλάδο μας”. Και τις πέντε ημέρες της έκθεσης, οι μικροί και μεσαίοι λιανοπωλητές εκπροσωπήθηκαν εξίσου σημαντικά με τους κορυφαίους ομίλους λιανικού εμπορίου - στους οποίους συμπεριλήφθηκαν

επιχειρήσεις όπως οι Auchan, Amazon, Costco, Müller, Target, Smyths Toys και Walmart.

Ο βαθμός των προσωπικών επαφών και ο χαρακτήρας δικτύωσης της έκθεσης προσέφερε στην Spielwarenmesse ευκαιρίες επικοινωνίας και δημιουργίας συνεργασιών για ένα ευρύ φάσμα ομάδων-στόχων. Όσοι ενδιαφέρονται για τα παιχνίδια είχαν τη δυνατότητα να καλλιεργήσουν σημαντικές επαγγελματικές επαφές την Παρασκευή στη δεύτερη διεξαγωγή της Internationale Spieleerfindermesse - Game Inventors Convention. Εξίσου επιτυχημένη ήταν και η δεύτερη OPEN DAY το Σάββατο, για την οποία 3.200 καταναλωτές κατέκλυσαν την αίθουσα με τα μοντέλα σιδηροδρόμων. “Με την ποικιλομορφία της, το εκτεταμένο πρόγραμμα υποστήριξης και τις μοναδικές υπηρεσίες της, η Spielwarenmesse έδειξε και φέτος ότι συνεχίζει να αποτελεί τον διεθνή τόπο συνάντησης του κλάδου. Το Πνεύμα του Παιχνιδιού (Spirit of Play) ήταν παντού εμφανές”, καταλήγει ο Florian Sieber, διευθύνων σύμβουλος του ομίλου Simba Dickie.

Το 84% των εκθετών (2023: 83%) σκοπεύει να συμμετάσχει ξανά στην Spielwarenmesse. Η επόμενη διοργάνωση της έκθεσης θα πραγματοποιηθεί από την Τρίτη 28 Ιανουαρίου έως το Σάββατο 1 Φεβρουαρίου 2025.

Οι εικόνες είναι διαθέσιμες στη ιστοσελίδα www.spielwarenmesse.de/media.

3 Φεβρουαρίου 2024 – sw

Spielwarenmesse®

Η Spielwarenmesse®, η κορυφαία διεθνής έκθεση για τα παιχνίδια, τα χόμπι και τον ελεύθερο χρόνο, διοργανώνεται από τον πάροχο υπηρεσιών εκθέσεων και μάρκετινγκ Spielwarenmesse eG. Η εκδήλωση B2B δημιουργεί μια ολοκληρωμένη πλατφόρμα επικοινωνίας και παραγγελιοληψίας για τους εθνικούς και διεθνείς εκθέτες. Η παρουσίαση των νέων προϊόντων και η ολοκληρωμένη επισκόπηση του κλάδου αποτελούν πολύτιμη δεξαμενή πληροφοριών για το εξειδικευμένο εμπόριο από όλο τον κόσμο για τον ετήσιο προσανατολισμό τους στην αγορά. Η νέα προσθήκη το 2022 είναι η Spielwarenmesse® Digital, μια πολυχρηστική πλατφόρμα που λειτουργεί ως συμπληρωματική μορφή της φυσικής έκθεσης. Το Spielwarenmesse® αποτελεί επίσης προστατευμένο λεκτικό σήμα στη Γερμανία από το 2013.

Spielwarenmesse® 2025: Τρίτη 28 Ιανουαρίου έως Σάββατο 1 Φεβρουαρίου 2025