

## Zehnte Kids India mit neuem Angebot für Startups

- Wichtigstes Event der indischen Spielwarenbranche
- Erstmals Startup-Pavillon für junge Unternehmen

Die Zeichen im indischen Spielwarenmarkt stehen klar auf Wachstum. Dafür sorgen die demografische Struktur des Landes mit einem sehr hohen Anteil junger Menschen sowie eine wachsende Mittelschicht mit steigendem Einkommen. Das Tor zu diesem spannenden Markt ist die Kids India in Mumbai. Die zehnte Ausgabe von Indiens bedeutendster internationaler B2B-Messe für Spielwaren, Kinder- und Sportartikel findet vom 12. bis 14. September statt.

## Unterstützung für junge Aussteller

Die Anmeldung zur Kids India ist für Firmen seit März möglich. Das Feedback aus der Branche ist sehr gut, etablierte Unternehmen haben ihre Teilnahme bereits bestätigt. Für interessierte Startups stellen die Veranstalter erstmals ein attraktives Komplettpaket zur Verfügung. Junge Unternehmen erhalten die Möglichkeit, Teil des Startup-Pavillons zu sein. Das Angebot umfasst einen 6 m<sup>2</sup> großen, komplett eingerichteten Stand in der Nähe anderer nationaler und internationaler Startups. Darüber hinaus beinhaltet es den Zugang zu einer gemeinsamen Meeting-Lounge für Kundengespräche sowie eine Produktpräsentation im Konferenzbereich der Messe. „Mit dieser neuen Fläche werden wir vielversprechende Nachwuchsfirmen der Branche und ihre innovativen Ansätze fördern“, betont Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG. Weitere Informationen und die Anmeldung sind auf der [Webseite](#) der Kids India zu finden.

## Wissensvermittlung auf der Bühne

Auf der vergangenen Ausgabe haben 160 Aussteller in 18 Produktgruppen ein umfangreiches Angebot präsentiert. Im Jio World Convention Centre trafen sie auf 5.313 Fachbesucherinnen und -besucher aus 35 Ländern. Neben der Gelegenheit, mit internationalen Einkäufern ins Gespräch zu kommen, bietet die Kids India ein umfangreiches Konferenzprogramm mit Seminaren und Podiumsdiskussionen an. Durchgeführt wird die Veranstaltung von der Indo-German Chamber of Commerce. Die

führenden Branchenverbände Sports Goods Export Promotion Council (SGEPC) und The All India Toy Manufacturers' Association (TAITMA) unterstützen die Veranstaltung.

Bildmaterial steht Ihnen unter [www.world-of-toys.org/media](http://www.world-of-toys.org/media) zur Verfügung.

23.4.2024 – seb

#### **Spielwarenmesse India Pvt. Ltd.**

Am 1. April 2016 eröffnete die Spielwarenmesse eG mit der Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. in New Delhi einen Standort in einem der wichtigsten Wachstumsmärkte weltweit. Das Unternehmen ist mit der Organisation der Fachmesse Kids India beauftragt, die seit 2013 jährlich in Mumbai stattfindet.

#### **Spielwarenmesse eG**

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet – so repräsentiert die Spielwarenmesse eG die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. In seiner Rechtsform als Genossenschaft ist das Unternehmen einzigartig unter den Messegesellschaften und äußerst erfolgreich: Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Im Portfolio befinden sich zwei Weltleitmessen: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **Kids India** in Mumbai sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Eigene Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk entwickeln sich die Messemacher immer stärker zu Impulsgebern und Wegbereitern von Branchenthemen und Trends. Als jüngstes Beispiel dient die **BRANDmate**, die das Thema Lizenzen und Partnerschaften in Offenbach unkonventionell und zukunftsfruchtig abbildet. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse eG ganzjährig aktiv ([www.spielwarenmesse-eg.de](http://www.spielwarenmesse-eg.de)).