

Matchmaking für die BRANDmania in der Zeche Zollverein gestartet

Die Vorfreude auf die **BRANDmania** am **24. und 25. Juni** in Essen steigt! Die B2B-Networking-Veranstaltung versammelt erneut führende Köpfe aus der Lizenz-, Marken- und Handelswelt in der außergewöhnlichen Industriekulisse des UNESCO-Weltkulturerbes Zeche Zollverein. Ein vielseitiges Eventformat stellt Austausch, Know-how und Erlebnis in den Mittelpunkt und wird durch ein inspirierendes Bühnenprogramm ergänzt. Ab sofort ist die **Matchmaking-Funktion** auf der offiziellen [Event-Webseite](#) geöffnet. Jetzt heißt es: Kontakte knüpfen und Termine planen!

Sechs Wochen vor dem Event erhalten alle Teilnehmenden der BRANDmania somit Zugang zur Plattform, um Unternehmensprofile zu entdecken, Kontakte zu knüpfen und individuelle Meetings zu planen. Alle Termine werden automatisch im persönlichen Kalender gespeichert und stehen online sowie als Download zur Verfügung. „Mit dem Matchmaking-Tool schaffen wir die Grundlage für effizientes Networking und erfolgreiche Kooperationen“, betont Katrin Störr, Head of BRANDmania.

Alle Medienschaffenden bitten wir, sich **im Vorfeld der BRANDmania** [hier](#) verbindlich zu akkreditieren.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse-group.com/media zur Verfügung.

20.5.2026 – le

Über die BRANDmania

Die BRANDmania ist ein B2B-Networking-Event rund um Markenkooperationen, Partnerships und Licensing mit dem Ziel, Unternehmen, Marken und potenzielle Kooperationspartner branchenübergreifend zusammenzubringen. Die nächste BRANDmania findet am 24. und 25. Juni 2026 in der Grand Hall der stillgelegten Zeche Zollverein in Essen statt.

Spielwarenmesse eG

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet – so repräsentiert die Spielwarenmesse eG die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. In seiner Rechtsform als Genossenschaft ist das Unternehmen einzigartig unter den Messengesellschaften und äußerst erfolgreich: Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Im Portfolio befinden sich zwei Weltleitmesse: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **Kids India** in Mumbai sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Eigene Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch

Pressemitteilung

das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk entwickeln sich die Messemacher immer stärker zu Impulsgebern und Wegbereitern von Branchenthemen und Trends. Als jüngstes Beispiel dient die **BRANDmania**, die das Thema Lizenzen und Partnerschaften in Essen unkonventionell und zukunftssträftig abbildet. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse eG ganzjährig aktiv (www.spielwarenmesse-group.com).