

## **Großes Aussteller-Engagement auf der Spielwarenmesse für die Spirit of Play Foundation**

- Erfolgreiche Übergaben an Einrichtungen in Deutschland und Österreich
- Weltweites Projekt zur Förderung des Spielens und der Kreativität

Zahlreiche Aussteller der diesjährigen Spielwarenmesse haben sich in diesem Jahr besonders spendenfreudig gezeigt: Drei mit Produkten prallgefüllte 20-Fuß-Container konnte der Veranstalter im Rahmen seiner Spirit of Play Foundation an das Kinderhaus in Nürnberg und Kinderlachen e. V. in Dortmund überreichen. Am 21. Mai fand die offizielle Übergabe statt.

### **Regionale Power**

Rundum glückliche Gesichter zum Fototermin im Familienzentrum Neulichtenhof: Christian Ulrich, Vorstandssprecher der Spielwarenmesse eG, hat einen Teil der Spenden persönlich im Familienzentrum Neulichtenhof in Nürnberg übergeben – einer von insgesamt 30 Einrichtungen, die zum Kinderhaus Nürnberg gehören. Für die Kommunikationsverantwortliche Katja Masin eröffnet die Vielfalt aus den Bereichen Lernen, Bewegung, Kreativität und Gesellschaftsspiele neue Möglichkeiten für gemeinsame Zeit in den Kinder- und Familiengruppen: „Die Spielwaren schaffen wertvolle Momente des Miteinanders und fördern gleichzeitig die Entwicklung der Jüngsten. Wir danken der Spirit of Play Foundation und allen beteiligten Unternehmen herzlich für diese Unterstützung.“

### **Viele helfende Hände**

Darüber hinaus hat der Dortmunder Verein Kinderlachen eine umfangreiche Spielzeugspende erhalten. Diese kam sozialen Einrichtungen in Deutschland und Österreich zugute, wie z. B. Kindeswohl-Berlin, Nestwärme Berlin sowie der Kindertafel Tirol. Die Organisation übernahm dabei die gesamte Logistik – vom Verladen der Produkte in den riesigen Lkw bis zur persönlichen Auslieferung an die Partneereinrichtungen. „Die Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG zeigt eindrucksvoll, wie viel Positives durch gemeinsames Engagement entstehen kann“, erklärt Kinderlachen-Chef Christian Vosseler. Einen großen Anteil an dem Projekt haben

auch der Logistikdienstleister Kühne + Nagel sowie über 30 Studierende der DHBW Ravensburg, die beim Einsammeln und Verteilen der Spielzeugspenden tatkräftig mitgeholfen haben.

## Von Nürnberg in die Welt

Seit ihrer Gründung im Herbst 2024 arbeitet die Spirit of Play Foundation der Spielwarenmesse eG regelmäßig mit sozialen Einrichtungen und Hilfsprojekten zusammen. Rund 6.000 Kinder in der DACH-Region sowie in Indien und Brasilien haben bisher Spielzeugspenden erhalten. „Spielen fördert die Kreativität, soziale Fähigkeiten und persönliche Entwicklung. Dass wir gemeinsam mit unseren Ausstellern innerhalb kurzer Zeit so viele Kinder erreichen konnten, zeigt eindrucksvoll die große Unterstützungsbereitschaft der Branche“, erklärt Christian Ulrich, Vorstandssprecher der Spielwarenmesse eG.

Weitere Informationen: [Spielwarenmesse eG: Spirit of Play Foundation](#)

Passendes Bildmaterial: [www.spielwarenmesse-group.com/media](http://www.spielwarenmesse-group.com/media)

22.5.2026 – sw

## Spielwarenmesse eG

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet – so repräsentiert die Spielwarenmesse eG die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. In seiner Rechtsform als Genossenschaft ist das Unternehmen einzigartig unter den Messesellschaften und äußerst erfolgreich: Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Im Portfolio befinden sich zwei Weltleitmesse: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **Kids India** in Mumbai sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Eigene Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk entwickeln sich die Messemacher immer stärker zu Impulsgebern und Wegbereitern von Branchenthemen und Trends. Als jüngstes Beispiel dient die **BRANDmania**, die das Thema Lizenzen und Partnerschaften in Essen unkonventionell und zukunftssträftig abbildet. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse eG ganzjährig aktiv ([www.spielwarenmesse-group.com](http://www.spielwarenmesse-group.com)).