



## **Spielwarenmesse: Anmeldung zur Game Inventors Convention 2027 startet mit erweitertem Angebot**

Die **International Game Inventors Convention** geht in die fünfte Runde. Am **Freitag, den 5. Februar 2027**, bringt die Veranstaltung im Rahmen der Spielwarenmesse erneut Spieleautorinnen und -autoren, Verlage und weitere Branchenvertreter in Nürnberg zusammen. Neu ist die Partnerschaft mit **Pubblo**, einer digitalen Plattform, die den Austausch zwischen Game Designern und Verlagsredaktionen künftig noch effizienter gestalten wird.

Die Game Inventors Convention findet im NCC Mitte auf Ebene 1 in den Sälen Brüssel und München statt. Die etablierte Networking-Veranstaltung in Kooperation mit dem Bayerischen Spielearchiv Haar war zuletzt mit 156 Teilnehmenden aus 22 Ländern ausgebucht. Sie bietet Spieleautorinnen und -autoren die Möglichkeit, ihre Prototypen und Konzepte Publishern, Spieleagenturen sowie weiteren Branchenkontakten vorzustellen. Im Mittelpunkt stehen dabei der persönliche Austausch, wertvolles Feedback und die Chance, neue Geschäftskontakte zu knüpfen. Die Anmeldung für Spieleautorinnen und -autoren ist [hier](#) ab sofort möglich. Anmeldeschluss ist der 15. Dezember 2026.

Mit der Matchmaking-Plattform Pubblo wird die digitale Funktionalität der Game Inventors Convention leistungsstark ausgebaut. Bisher informierten Spieleautorinnen und -autoren die Redaktionen zur Vorbereitung ihres Nürnberg-Besuchs mittels Prototypenportrait über ihr Profil und ihre Spielideen. Künftig werden sich Angebot und Nachfrage über das Präsentationsformat des schwedischen Startups treffen, deren Gründer hinter dem Erfolgsspiel „Hitster“ steht. Pubblo ist eine offene Plattform, auf der Game Designer ihre Titel einem internationalen Netzwerk präsentieren, während Publisher neue Spiele für ihre Vermarktung entdecken können. Durch die Kooperation mit der Spielwarenmesse erhalten Verlagsredaktionen die Möglichkeit, gezielt nach passenden Konzepten zu suchen und potenzielle Gesprächstermine im Vorfeld zu planen. Die Partnerschaft schafft damit eine Brücke zwischen digitaler Vorbereitung und persönlichem Austausch vor Ort. Ziel ist es, die Vernetzung



innerhalb der internationalen Brettspielbranche zu stärken und die Suche nach innovativen Spielideen für alle Beteiligten effizienter zu gestalten.

Weitere Informationen zur Teilnahme und Anmeldung gibt es unter [www.spielwarenmesse.de/de/spieleerfindermesse](http://www.spielwarenmesse.de/de/spieleerfindermesse).

Bildmaterial steht Ihnen unter [www.spielwarenmesse-group.com/media](http://www.spielwarenmesse-group.com/media) zur Verfügung.

16.6.2026 – le

**Spielwarenmesse®**

Sie ist das globale Leitevent der Branche: die Spielwarenmesse®. Auf der B2B-Veranstaltung präsentieren sowohl Key Player als auch Startups dem Handel aus aller Welt ihre Innovationen und Trends live in Nürnberg. Die Teilnehmenden erhalten auf dem für sie wichtigsten Treffpunkt neben dem umfassenden Produktangebot auch viel Inspiration für ihren Geschäftsalltag sowie wertvolles Branchenwissen und nützliche Marktorientierung. Als Ergänzung liefern die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse Digital und das E-Journal „Spirit of Play“ ganzjährig Themen, Analysen und Insights rund ums Spielen. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 2. – 6. Feb 2027