

Erfolgreiche Roadshow: Kids India zu Gast in Rajkot

Die **Kids India** ist die zentrale Premium-Plattform für einen der weltweit am stärksten wachsenden Spielwarenmärkte. Im Vorfeld der Fachmesse, die vom **4. bis 6. März 2027** im Jio World Convention Centre in Mumbai stattfindet, organisiert die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. erneut **Roadshows** in verschiedenen indischen Bundesstaaten. Mitte Mai machte sie auf der ersten Roadshow des Jahres in Rajkot Station, wo sie gemeinsam mit der regionalen Gujarat Toy Manufacturers Association (GTMA) Branchenakteurinnen und -akteure zu einem Networking-Event zusammenbrachte.

Der indische Bundesstaat Gujarat entwickelt sich dank seiner wachsenden Kunststoff- und Ingenieurindustrie zunehmend zu einem wichtigen Produktionsstandort für Spielwaren. Im Rahmen der Roadshow lieferte die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. der indischen Toy Community wertvolle Einblicke in die Kids India sowie in die beiden weltgrößten Branchentreffpunkte Spielwarenmesse und SPIEL Essen. Mehrere Aussteller, die in der Vergangenheit auf der indischen Fachmesse vertreten waren, teilten ihre Erfolgsgeschichten mit den Anwesenden – darunter auch Subhash Zala, Managing Director von Aditi Toys: „Letztes Jahr haben wir an der Kids India teilgenommen und werden auch 2027 wieder ausstellen. Wir freuen uns über die Zusammenarbeit mit der Kids India und der Spielwarenmesse, da wir bei diesen Messen stets eine gute Resonanz erhalten.“ Daneben berichtete Vishal Amrutiya von Toyenza Industries über seine positiven Erfahrungen bei der Spielwarenmesse im Januar und kündigte an, ebenfalls auf der kommenden Ausgabe der Kids India dabei sein.

Die Bedeutung der Fachmesse für die regionale Spielwarenindustrie hat auch der Präsident der GTMA Shailesh Vaghasiya unterstrichen: „Die Spielzeugindustrie in Gujarat baut ihre Produktionskapazitäten dank fortschrittlicher politischer Maßnahmen und einer dynamischen Unternehmerbasis weiter aus. Messen wie die Kids India bieten unseren Herstellern wertvolle Präsenz und unterstützen das anhaltende Wachstum der Branche.“ Zufrieden mit dem Networking-Event zeigte sich Tanu Ailawadi, Managing Director der Spielwarenmesse India Pvt. Ltd.: „Wir sind der GTMA dankbar für ihre Unterstützung bei der Organisation dieser Veranstaltung und dafür, dass wir dadurch viele weitere Unternehmen in dieser Region erreichen konnten.“

Bildmaterial steht Ihnen unter www.world-of-toys.org/media zur Verfügung.

22.6.2026 – kk

Spielwarenmesse India Pvt. Ltd.

Am 1. April 2016 eröffnete die Spielwarenmesse eG mit der Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. in New Delhi einen Standort in einem der wichtigsten Wachstumsmärkte weltweit. Das Unternehmen ist mit der Organisation der Fachmesse Kids India beauftragt, die seit 2013 in Mumbai stattfindet.

Spielwarenmesse eG

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet – so repräsentiert die Spielwarenmesse eG die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. In seiner Rechtsform als Genossenschaft ist das Unternehmen einzigartig unter den Messengesellschaften und äußerst erfolgreich: Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Im Portfolio befinden sich zwei Weltleitmessen: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **Kids India** in Mumbai sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Eigene Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk entwickeln sich die Messemacher immer stärker zu Impulsgebern und Wegbereitern von Branchenthemen und Trends. Als jüngstes Beispiel dient die **BRANDmania**, die das Thema Lizenzen und Partnerschaften in Essen unkonventionell und zukunftssträchtig abbildet. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse eG ganzjährig aktiv (www.spielwarenmesse-group.com).