

## World of Toys: Internationale Präsenz von Asien bis Nordamerika

Das **World of Toys** Programm der Spielwarenmesse eG nimmt weiter Fahrt auf und eröffnet internationalen Herstellern auch in der zweiten Jahreshälfte attraktive Möglichkeiten zur Erschließung neuer Märkte. Nächste Station ist die **Tokyo Toy Show** Ende August mit einem internationalen Gemeinschaftsstand in neuer, prominenter Lage. Parallel laufen bereits die Vorbereitungen für die Pavillons auf der **Hong Kong Toys & Games Fair** vom **11. bis 14. Januar 2027** sowie auf der **Toy Fair New York** vom **20. bis 23. Februar 2027**.

Den Auftakt macht die Tokyo Toy Show: Der japanische Spielwarenmarkt zählt zu den dynamischsten in der asiatisch-pazifischen Region und einen unkomplizierten Markteintritt ermöglicht das World of Toys Programm der Spielwarenmesse eG. Vom 27. bis 30. August werden bisher 17 Unternehmen aus fünf Ländern den 180 m<sup>2</sup> großen World of Toys Pavillon nutzen, um auf dem Messegelände Tokyo Big Sight neue Geschäftskontakte zu knüpfen – erstmals auch Firmen aus Südafrika und Deutschland. Der Pavillon profitiert dabei von einer neuen, prominenten Platzierung im Obergeschoss in unmittelbarer Nähe der japanischen ToyAward Fläche.

Die nächsten Stationen des World of Toys Programms stehen ebenfalls bereits fest. Zum World of Toys Pavillon auf der Hong Kong Toys & Games Fair vom 11. bis 14. Januar 2027 haben sich bereits internationale Unternehmen angemeldet – darunter Smart Toys and Games aus Belgien und Pilsan aus der Türkei. Eine Anmeldung ist noch bis zum 15. September möglich. Anschließend ist der World of Toys Pavillon auf der Toy Fair New York vom 20. bis 23. Februar 2027 erneut auf Ebene 3 des Jacob K. Javits Convention Centers vertreten mit einer zentraleren Platzierung in direkter Nähe zum Pressecenter und Vortragsareal. Nordamerika bietet als weltgrößter Spielwarenmarkt beachtliche Expansionsmöglichkeiten für internationale Unternehmen. Die Anmeldung startet am 14. Juli, Anmeldeschluss ist Ende September. Alle World of Toys Aussteller erhalten länderübergreifend ein Rundum-Sorglos-Paket mit schlüsselfertigem Stand, Marketingmaßnahmen sowie persönlicher Betreuung vor, während und nach der Messe.

Alle Informationen zum World of Toys Programm by Spielwarenmesse eG sind unter [www.spielwarenmesse-group.com/world-of-toys](http://www.spielwarenmesse-group.com/world-of-toys) zu finden.

Bildmaterial steht Ihnen unter [www.spielwarenmesse-group.com/media](http://www.spielwarenmesse-group.com/media) zur Verfügung.

25.6.2026 – sr

## **Spielwarenmesse eG**

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet – so repräsentiert die Spielwarenmesse eG die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. In seiner Rechtsform als Genossenschaft ist das Unternehmen einzigartig unter den Messegesellschaften und äußerst erfolgreich: Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Im Portfolio befinden sich zwei Weltleitmessen: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **Kids India** in Mumbai sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Eigene Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk entwickeln sich die Messemacher immer stärker zu Impulsgebern und Wegbereitern von Branchenthemen und Trends. Als jüngstes Beispiel dient die **BRANDmania**, die das Thema Lizenzen und Partnerschaften in Essen unkonventionell und zukunftssträftig abbildet. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse eG ganzjährig aktiv [www.spielwarenmesse-group.com](http://www.spielwarenmesse-group.com).