

## **Spielwarenmesse 2027: Starke Specials und prominente Marken schaffen Vorfreude**

- Bekannte Specials als Impulsgeber für das internationale Fachpublikum
- Neue Produktgruppe „Fertigungsdienstleistungen“ erweitert das Angebot

Die Spielwarenmesse bietet vielfältige Möglichkeiten für einen erfolgreichen Messeauftritt: von der Stärkung der Markenpräsenz über die Neukundengewinnung bis zur Mitgestaltung von Trends. Die Vorbereitungen für das kommende Weltleiterevent der internationalen Spielwarenbranche laufen bereits auf Hochtouren. Interessierte Unternehmen können sich noch bis Ende Juli 2026 anmelden. Vom 2. bis zum 6. Februar 2027 erwarten Aussteller sowie Fachbesucherinnen und Fachbesucher aufmerksamkeitsstarke Specials mit hoher Sichtbarkeit, eine optimale Hallenstruktur für effiziente Überblicke sowie produktgruppenübergreifende Synergien. 2026 neu eingeführte Formate wie die Meetingspaces für vertrauliche Kundengespräche, das Toy Community Meet-Up und vielfältige Ausstelleraktionen schaffen Begegnungsräume und sorgen für ein spannendes Messeerlebnis der gesamten Toy Community.

### **Sonderflächen mit Strahlkraft**

Die Specials der Spielwarenmesse sind wichtige Orientierungspunkte für die Entdeckung von Trends und die Erschließung neuer Zielgruppen. Auf den aufmerksamkeitsstarken Themenwelten werden Produkte wirkungsvoll inszeniert. Das Ausprobieren vor Ort ermöglicht Händlerinnen und Händlern eine unmittelbare Produkterfahrung und Ausstellern eine zielgerichtete Präsentation. Das Special Sport, Freizeit, Outdoor lädt zum Ausprobieren von Ride-ons, Rollern und Bällen ein. Bewährte Formate wie ToyTrends, Kidults, die New Product Gallery und das Toy Business Forum sind ebenso dabei wie die LicenseLounge als Anlaufpunkt rund um Lizenzthemen. Auch der begehrte ToyAward wird 2027 wieder in sechs Kategorien vergeben.

### **Strukturierte Vielfalt**

Eine durchdachte Hallenplanung und thematisch klar gegliederte Produktgruppen sorgen für Effizienz und Übersicht auf dem Messegelände. Die gezielte Platzierung

verwandter Segmente schafft kurze Wege, fördert Synergien und erleichtert dem Fachpublikum die Navigation sowie die gezielte Suche nach relevanten Produktkategorien. Neu ab 2027: Die 14. Produktgruppe „Fertigungsdienstleistungen“ erweitert das Portfolio der Spielwarenmesse. Platziert in den Hallen 11.0 und 11.1, gemeinsam mit der „Mehrbranchengruppe“, liegt der Fokus auf der Herstellung und Produktion von Waren sowie den dazugehörigen Prozessen: von Produktdesign und Prototyping über Rohstoffe bis zur Fertigung finden Spielwarenhersteller hier OEM-, ODM- und OBM-Partner sowie Zulieferer für ihre Produktentwicklung.

### **Starke Marken, wachsende Flächen**

Für die Feststände in Halle 12.2 wurde eine neue dreijährige Vertragsperiode ab 1. Juli 2026 vereinbart, die Planungssicherheit schafft. Key Player wie Lego, Zuru und MGA Zapf Creation vergrößern ihre Präsenz mit deutlich erweiterten Standflächen. Mit TigerHead Toys aus Spanien ist zudem ein neuer Aussteller unter den Festständen vertreten. Darüber hinaus konnte mit Asmodee ein weiteres bedeutendes Unternehmen aus der Spielwarenbranche als Mitglied der Spielwarenmesse eG Genossenschaft gewonnen werden. Neuaussteller haben noch bis Ende Juli 2026 die Möglichkeit, sich anzumelden. Junge Unternehmen erhalten in der StartupArea besondere Förderleistungen und maßgeschneiderte Services. Die Unterstützung von Young Innovators bietet aufstrebenden Marken eine professionelle Plattform und dem Fachhandel Einblicke in künftige Innovationen. Alle angemeldeten Aussteller profitieren von umfangreichen kostenfreien Beteiligungsmöglichkeiten – darunter die Bewerbung für den ToyAward, die Teilnahme am ToyPitch mit kurzen Präsentationsslots für Produktneuheiten am PressDay sowie die Präsentation von Neuheiten im digitalen What's New Guide als kompakte Neuheitensammlung für den Fachhandel.

Bildmaterial steht Ihnen unter [www.spielwarenmesse.de/media](http://www.spielwarenmesse.de/media) zur Verfügung.

20.7.2026 – sr

**Spielwarenmesse®**

Sie ist das globale Leitevent der Branche: die Spielwarenmesse®. Auf der B2B-Veranstaltung präsentieren sowohl Key Player als auch Startups dem Handel aus aller Welt ihre Innovationen und Trends live in Nürnberg. Die Teilnehmenden erhalten auf dem für sie wichtigsten Treffpunkt neben dem umfassenden Produktangebot auch viel Inspiration für ihren Geschäftsalltag sowie wertvolles Branchenwissen und nützliche Marktorientierung. Als Ergänzung liefern die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse Digital und das E-Journal „Spirit of Play“ ganzjährig Themen, Analysen und Insights rund ums Spielen. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 2. – 6. Feb 2027