

Indien stellt „Toy Sector Playbook“ vor: Kids India als zentrale Plattform anerkannt

Die **Kids India** gehört zu den zentralen Plattformen für einen der weltweit am stärksten wachsenden Spielwarenmärkte. Die Fachmesse, die vom **4. bis 6. März 2027** im Jio World Convention Centre in Mumbai stattfindet, wird nun im neu vorgestellten „**Toy Sector Playbook**“ der indischen Regierung als wichtige nationale Messe hervorgehoben, die das Wachstum des indischen Spielzeug-Ökosystems unterstützt. Das von Handels- und Industrieminister Piyush Goyal präsentierte Playbook setzt es sich zum Ziel, Indiens Anteil am weltweiten Spielzeugmarkt bis 2032 auf 5 Prozent zu steigern. Der Fokus liegt dabei auf Innovation, Qualität, Design, hervorragender Fertigung und stärkeren internationalen Verbindungen.

Als führende indische B2B-Messe für Spielwaren, Sportartikel, Baby- und Kinderprodukte stellt die Kids India perfekte Rahmenbedingungen für den internationalen Spielwarenmarkt, um Kontakte zu knüpfen, zusammenzuarbeiten und neue Geschäftsmöglichkeiten zu erschließen. Die Fachmesse bringt Einkäufer, Hersteller und Branchenakteure zusammen, ermöglicht Partnerschaften und lädt die gesamte Branche ein, Teil der indischen Wachstumsgeschichte zu werden. Während sich Indiens Spielzeugsektor weiterentwickelt, bietet die Kids India Unternehmen ein Tor zu einem der dynamischsten Märkte der Welt – für Partnerschaften und Expansionsperspektiven. Interessierte Unternehmen können sich bereits jetzt ihren Stand auf der kommenden Veranstaltung sichern.

Das vollständige „Toy Sector Playbook“ ist unter folgendem Link verfügbar:
<https://www.dpiit.gov.in/static/uploads/2026/07/ba1d31cfe37145dfd7d1c6887882dc6f.pdf>

Bildmaterial steht Ihnen unter www.world-of-toys.org/media zur Verfügung.

12.8.2026 – sr

Spielwarenmesse India Pvt. Ltd.

Am 1. April 2016 eröffnete die Spielwarenmesse eG mit der Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. in New Delhi einen Standort in einem der wichtigsten Wachstumsmärkte weltweit. Das Unternehmen ist mit der Organisation der Fachmesse Kids India beauftragt, die seit 2013 in Mumbai stattfindet.

Spielwarenmesse Group

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet: Die **Spielwarenmesse eG** vereint ihre kompletten Aktivitäten unter der Corporate Brand **Spielwarenmesse Group**. Zu den Highlights im Portfolio für die Spielwarenbranche

und weitere Konsumgütermärkte zählen zwei Weltleitmessen: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **BRANDmania** – Europas größtes B2B-Networking Festival für Lizenzen und Kooperationen in Essen – sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Dazu gehört ebenso die **Kids India** als eigene Veranstaltung in Mumbai. Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk übernehmen die Messemacher die Funktion branchenspezifischer Impulsgeber und Trendscouts. Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse Group ganzjährig aktiv (www.spielwarenmesse-group.com).