

「ワールド・オブ・トイズ」パビリオン、TOKYO おもちゃショー2026 で好評を博す

新たな市場を開拓し、ビジネスのつながりを広げ、自社や製品を知ってもらう。今年の TOKYO おもちゃショーでも、シュピールヴァーレンメッセ・グループの「ワールド・オブ・トイズ」パビリオンが、世界各国からの出展企業と日本市場を結ぶ場となりました。

今回は 5 カ国から 13 社にご出展いただき、各社が自社製品を日本市場に向けて披露しました。前年に続いてご参加くださった企業様に加え、新たな顔ぶれもあり、南アフリカからも初めてご出展いただきました。

一般社団法人日本玩具協会主催の TOKYO おもちゃショーは、8 月 27 日から 30 日まで東京ビッグサイトで開催されました。前半 2 日間の商談見本市（ビジネスデー）には 16,819 人、後半 2 日間の一般公開（パブリックデー）には 59,316 人、4 日間で計 76,135 人が来場しました。会場では、各社の新製品や最新トレンドが紹介されました。

ワールド・オブ・トイズへの参加について、出展社様からも高い評価をいただきました。南アフリカ・ビーンピープル社のダニエル・サトクリフ氏は、今回の出展について次のように語ってくださいました「多くの方に私たちの存在を知っていただけて、出展した甲斐がありました。活気と熱気にあふれた会場で私たちの存在感を示すには、ワールド・オブ・トイズ・パビリオンは間違いなく大きな助けになりました。また、シュピールヴァーレンメッセのチームによるサポートも素晴らしいものでした」。昨年に続いて今年も参加してくださった ZURU 社のアンドリュー・マンカス氏からも、シュピールヴァーレンメッセの担当チームからの連絡は明確でわかりやすく、サポートも手厚かったと高い評価をいただきました。

ワールド・オブ・トイズは会場内での立地にも恵まれており、ブースの設営をはじめ、現地の信頼できるサービス業者の紹介まで、担当チームがご出展に必要な準備を幅広くサポートします。慣れない日本でも安心して出展できると、出展社様からご好評をいただいています。

シュピールヴァーレンメッセ・グループは、2027 年も世界各国の見本市でワールド・オブ・トイズ・パビリオンを展開します。1 月 11 日から 14 日まで開催される香港トイズ & ゲームズ・フェアに

プレスリリース

続き、2月20日から23日まで開催されるトイフェア・ニューヨークにも、ワールド・オブ・トイズ・パビリオンで参加します。現在、いずれもパビリオンへの参加お申し込みを承っています。詳細とお申し込みは、香港トイズ&ゲームズ・フェアについては[こちら](#)、トイフェア・ニューヨークについては[こちら](#)でご案内しております。

画像は www.world-of-toys.org/media からご自由にお使いいただけます

2026年9月1日(sw)

シュピールヴァーレンメッセ社 (Spielwarenmesse eG)

シュピールヴァーレンメッセ社は、玩具業界のみならず消費財の多様で国際的な市場を代表しています。正確には協同組合という法的形態をとっていますが、これは見本市運営会社の中でもユニークなものです。本部では60名の社員からなるチームがおもちゃの街ニュルンベルクを拠点に活動し、世界100カ国以上に代表部を置いています。また中国とインドには現地法人を構えています。

シュピールヴァーレンメッセ社が手掛ける見本市には、世界を代表する見本市が2つあります。一つはドイツ・ニュルンベルクで開催されるB2B玩具見本市**シュピールヴァーレンメッセ(Spielwarenmesse)**、もう一つはドイツ・エッセンで開催されるB2C見本市**シュピール(SPIEL)**です。また、インド・ムンバイで開催される**キッズインディア(Kids India)**も主催運営しています。その他、東京おもちゃショー、香港玩具&ゲームフェア、トイフェア・ニューヨークに、**ワールド・オブ・トイズ(World of Toys)**というパビリオンで参加しています。このパビリオンにご参加いただくことで、**東京・香港・ニューヨーク**で開催される世界有数の見本市を通して新しい市場へと扉が開きます。

凝縮された専門知識やノウハウとグローバルなネットワークにより、シュピールヴァーレンメッセ社は業界のトピックやトレンドの先駆者として活動を広げています。その最新例がドイツ・エッセンで開催される**ブランドマニア(BRANDmania)**。ライセンスやパートナーシップというテーマに対して、従来の型にはまらない斬新な方法でネットワーキングイベントを提案しています。シュピールヴァーレンメッセ社は、会場型イベントとオンラインを両立し一年中活動しています。詳細は www.spielwarenmesse-eg.de でご案内しています。

シュピールヴァーレンメッセ社・プレス担当

スカーレット・ヴィゾツキ(Scarlett Wisotzki) / 広報部長

Tel(英語・ドイツ語): +49-911-99813-33

Email(英語・ドイツ語): presse@spielwarenmesse.de

*日本語でのお問合せは、シュピールヴァーレンメッセ日本代表部 m.inui@spielwarenmesse.jp が承ります。