

Spielwarenmesse mit World of Toys erfolgreich in Tokio

Neue Märkte erschließen, Kontakte knüpfen, sichtbar werden: Genau das ermöglichte in diesem Jahr erneut der **World of Toys Pavillon** der Spielwarenmesse Group auf der **Tokyo Toy Show**. 13 Aussteller aus 5 Ländern nutzten die Möglichkeit, sich und ihre Produkte dem japanischen Markt zu präsentieren. Neben Teilnehmern aus dem Vorjahr waren auch neue Gesichter dabei – darunter erstmals ein Aussteller aus Südafrika. Ausgerichtet von der Japan Toy Association, fand die Messe vom 27. bis 30. August auf dem Gelände Tokyo Big Sight statt – mit jeweils zwei Tagen für Fachpublikum und Endverbraucher. Insgesamt rund 77.000 Menschen, darunter knapp 17.000 Fachbesucherinnen und -besucher, informierten sich über aktuelle Produktrends und Neuheiten aus aller Welt.

Die große Resonanz vor Ort spiegelt sich auch im Fazit der Aussteller wider. Für Daniel Sutcliffe von The Bean People aus Südafrika hat sich die Teilnahme in jedem Fall gelohnt: „Wir konnten eine hervorragende Sichtbarkeit erzielen, und der World of Toys Pavillon hat uns definitiv geholfen, auf dieser lauten und energiegeladenen Messe hervorstechen. Zudem war die Unterstützung, die wir vom Spielwarenmesse Team erhalten haben, erstklassig!“ Ein ähnliches Bild zeichnet Andrew Mancus von Zuru, der zum wiederholten Mal dabei war – auch er lobte die klare Kommunikation und exzellente Betreuung. Daneben profitieren die Aussteller von einem Rundum-Sorglos-Paket, das die Organisation des Messestands genauso umfasst wie die Vermittlung von kompetenten Servicepartnern vor Ort.

Anfang 2027 setzt die Spielwarenmesse Group ihr Auslandsmesseprogramm in Hongkong fort: Vom 11. bis 14. Januar macht der World of Toys Pavillon Station auf der Hong Kong Toys & Games Toy Fair. Die Anmeldung ist unter www.spielwarenmesse-group.com/world-of-toys/hongkong möglich. Vom 20. bis 23. Februar folgt die Toy Fair New York – auch hier läuft die Anmeldephase für den Gemeinschaftsstand bereits. Interessierte finden alle Informationen unter www.spielwarenmesse-group.com/world-of-toys/new-york/.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.world-of-toys.org/media zur Verfügung.

1.9.2026 – aw

Spielwarenmesse Group

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet: Die **Spielwarenmesse eG** vereint ihre kompletten Aktivitäten unter der Corporate Brand **Spielwarenmesse Group**. Zu den Highlights im Portfolio für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte zählen zwei Weltleitmessen: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **BRANDmania** – Europas größtes B2B-Networking Festival für Lizenzen und Kooperationen in Essen – sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Dazu gehört ebenso die **Kids India** als eigene Veranstaltung in Mumbai. Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk übernehmen die Messemacher die Funktion branchenspezifischer Impulsgeber und Trendscouts. Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse Group ganzjährig aktiv (www.spielwarenmesse-group.com).