

Kids India Roadshow: Station in Mumbai

Die **Kids India** unterstützt bei der Erschließung eines der weltweit größten Absatzmärkte für Spielwaren und bringt internationale Unternehmen mit Branchenvertretern zusammen. Um den fachlichen Austausch zu fördern, veranstaltet die Spielwarenmesse India Pvt. Ltd. im Vorfeld der Messe, die vom **4. bis 6. März 2027** im Jio World Convention Centre in Mumbai stattfindet, erneut **Roadshows** in verschiedenen indischen Bundesstaaten. Bei der jüngsten Station in der Messestadt ging es Anfang September um aktuelle Marktchancen und gesetzliche Vorgaben.

Mit Unterstützung der Branchenvereinigung TAITMA (The All India Toy Manufacturers' Association) erhielten die Teilnehmenden unter der Leitung von Tanu Ailawadi, Geschäftsführerin der Spielwarenmesse India Pvt. Ltd., wertvolle Einblicke in die Besonderheiten und Potenziale des indischen Marktes. Im Fokus standen dabei rechtliche Rahmenbedingungen, Marktkenntnisse und neue Geschäftsmöglichkeiten. Vagal A.S., Chartered Engineer und Techno Legal Expert bei Saaiamrut Associates, erläuterte die Packaged Commodity Rules im Rahmen des Legal Metrology Act und unterstrich die Bedeutung regulatorischer Kenntnisse für Unternehmen, die im indischen Markt tätig sind oder dort Fuß fassen möchten.

Eine junge Bevölkerung, steigende Kaufkraft und der zunehmende digitale Zugang schaffen attraktive Rahmenbedingungen für den indischen Spielwarenmarkt. Mit rund 357 Mio. Kindern im Alter von null bis 14 Jahren und einem prognostizierten Marktvolumen von 4,1 Mrd. US-Dollar bis 2032 bietet Indien großes Potenzial für Unternehmen. Das International Delegation Programme der Kids India verbindet Marktinformationen mit B2B-Matchmaking, Fabrikbesichtigungen, Retail Tours und dem Besuch der Fachmesse. Interessierte Firmen können den Markt dabei aus erster Hand kennenlernen, potenzielle Geschäftspartner treffen und ein besseres Verständnis für die sich wandelnde indische Spielwarenbranche gewinnen.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.world-of-toys.org/media zur Verfügung.

10.9.2026 – le

Spielwarenmesse Group

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet: Die **Spielwarenmesse eG** vereint ihre kompletten Aktivitäten unter der Corporate Brand **Spielwarenmesse Group**. Zu den Highlights im Portfolio für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte zählen zwei Weltleitmessen: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **BRANDmania** – Europas größtes B2B-Networking Festival für Lizenzen und Kooperationen in Essen – sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Dazu gehört ebenso die **Kids India** als eigene Veranstaltung in Mumbai. Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk übernehmen die Messemacher die Funktion branchenspezifischer Impulsgeber und Trendscouts. Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse Group ganzjährig aktiv (www.spielwarenmesse-group.com).