

Spielwarenmesse ToyAward: Einreichungen starten – Teilnehmende profitieren nachhaltig

- Qualitätssiegel schafft Aufmerksamkeit im Handel
- „Nominierte“ werden „Finalisten“

Der ToyAward der Spielwarenmesse gehört zu den renommiertesten Auszeichnungen der internationalen Spielwarenbranche. Mit dem Neuheitenpreis werden jedes Jahr besonders innovative Produkte ausgezeichnet, die durch Originalität, Spielspaß und Qualität überzeugen und zugleich Potenzial für den Erfolg im Handel zeigen. Die sechs Kategorien Baby & Infant, PreSchool, SchoolKids, Teenager & Adult, Startup und Sustainability decken dabei unterschiedliche Altersgruppen und Produktansätze ab. Auch für die Spielwarenmesse 2027 können Aussteller ihre Neuheiten wieder ins Rennen schicken. Die Registrierung ist ab sofort möglich.

Nachhaltige Wirkung

Die Erfahrungen der diesjährigen Teilnehmer verdeutlichen den Mehrwert einer Bewerbung für den ToyAward. „Die Nominierung hat die Attraktivität unseres Produkts definitiv gesteigert“, berichtet Michelle Yang, Marketing-Managerin bei Edxeducation. Das Unternehmen war mit dem „Thread-to-Calm Cube Group Set“ in der Rubrik PreSchool in die engere Auswahl gekommen. Für Anastasiia Meshcheriak von Cartonic war die Nominierung ihres 3D Puzzles „Kitten Trio“ in der Kategorie Sustainability vor allem für die B2B-Kommunikation relevant: „Die Auszeichnung ist ein starkes Vertrauenssignal, insbesondere beim Eintritt in neue Märkte und bei der Präsentation bei neuen Partnern.“ Auch Lisa Hickisch, Marketing- und PR-Managerin bei Hutter Trade, betont die gesteigerte Sichtbarkeit durch den Gewinn in der Kategorie PreSchool. Mit dem kurzweiligen Spiel „Der Berg ruft“ konnte sich das Unternehmen durchsetzen: „Wir haben uns sehr über die Auszeichnung mit dem ToyAward gefreut und sie direkt auf unseren Social-Media-Kanälen geteilt.“ Schon bald wird auch die Verpackung des Spiels das ToyAward Logo tragen und damit im Handel zusätzliche Aufmerksamkeit auf die Neuheit lenken.

Maximale Sichtbarkeit

Ab 2027 werden die bislang als „Nominierte“ bezeichneten Produkte als „Finalisten“ geführt. Die neue Bezeichnung würdigt die besondere Leistung der ausgewählten Neuheiten. Auch sie erhalten künftig ein eigenes ToyAward Logo, welches ihren Erfolg im Wettbewerb sichtbar macht und für eigene Marketing- und Kommunikationsaktivitäten genutzt werden kann. Auf der Spielwarenmesse werden Finalisten und Gewinner weiterhin prominent auf der eigenen Fläche in Halle 3A präsentiert und über die digitalen Kanäle sowie die internationale Pressearbeit zusätzlich in den Fokus gerückt. So bietet die Auszeichnung bereits vor der Bekanntgabe der Gewinner einen zusätzlichen Mehrwert und sorgt auch über die Messe hinaus für Aufmerksamkeit bei Handel, Medien und Fachpublikum. Eine internationale Fachjury aus Handel, Industrie, Marktforschung, Spielzeugsicherheit, Nachhaltigkeit und Pädagogik bewertet die Innovationen nach Kriterien wie Originalität, Sicherheit, Spielspaß, Erfolgspotenzial, Verständlichkeit und Qualität.

Weitere Informationen zum Neuheitenpreis, zu den Teilnahmebedingungen und den bisherigen Preisträgern finden Sie auf der offiziellen Website: www.toyaward.de.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung.

14.9.2026 – le

Spielwarenmesse®

Sie ist das globale Leitevent der Branche: die Spielwarenmesse®. Auf der B2B-Veranstaltung präsentieren sowohl Key Player als auch Startups dem Handel aus aller Welt ihre Innovationen und Trends live in Nürnberg. Die Teilnehmenden erhalten auf dem für sie wichtigsten Treffpunkt neben dem umfassenden Produktangebot auch viel Inspiration für ihren Geschäftsalltag sowie wertvolles Branchenwissen und nützliche Marktorientierung. Als Ergänzung liefern die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse Digital und das E-Journal „Spirit of Play“ ganzjährig Themen, Analysen und Insights rund ums Spielen. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 2. – 6. Feb 2027