

Toy Business Forum 2027: Branchenwissen auf den Punkt gebracht

- Top-Themen: KI, Kidults, Handels- und Spielwarentrends sowie Lizenzen
- LicenseTalks und After Hour erweitern das Programm

In Sachen Wissenstransfer setzt das Toy Business Forum auf der Spielwarenmesse immer wieder neue Maßstäbe. Vom 2. bis zum 6. Februar 2027 warten in Halle 3A mehr als 60 internationale Experten in über 50 Slots an fünf Messetagen auf die Besucher. Mit Vorträgen, Panels und Live-Formaten zu KI, Kidults, Lizenzen und den aktuellen Handels- und Spielwarentrends spricht das Programm alle Zielgruppen der Messe an: Einkäuferinnen und Einkäufer sowie Spielwarenhersteller finden gleichermaßen Themen, die für ihr Geschäft zählen. Networking Breaks, Live-Musik und die neue After Hour machen aus dem Fachaustausch ein echtes Community-Erlebnis. Erste Speaker stehen bereits fest.

Vom Vortrag zum Networking

Im Toy Business Forum werden die Themen besprochen, die die Spielwarenbranche bewegen. In abwechslungsreichen Formaten wie Vorträgen, Panel-Talks, Live-Podcasts und den Exhibitors on Stage werden 2027 unter anderem KI, Kidults, Nachhaltigkeit, aktuelle Spielwaren- und Handelstrends und Lizenzen auf die Bühne gebracht. Neu im Programm sind die LicenseTalks – vier Experten zeigen am Dienstag und Donnerstag die derzeitigen Impulse rund ums Lizenzgeschäft. Mittags wird die Bühne zur Begegnungszone: Die Networking Breaks laden zum lockeren Austausch ein. Hier können die Themen in persönlichen Gesprächen vertieft werden. Dazu gibt es Streetfood von den Foodtrucks auf der Fläche sowie Live-Musik und DJ-Sound als perfekte Einstimmung auf den Abend. Denn am Dienstag und Mittwoch geht der Austausch nach dem Vortragsprogramm weiter: Die After Hour verlängert die Networking Break bis zum Ende des Messtages.

Noch mehr Highlights

Der ToyPitch eröffnet das Toy Business Forum am Dienstag. Im Rahmen des PressDay erhalten Medienschaffende und Content Creators am Dienstagvormittag in kurzen Sessions exklusive Einblicke in ausgewählte Neuheiten direkt von den

präsentierenden Ausstellern. Der Messemittwoch startet mit der „Value of Play Conference“, die auf den Wert des Spielens aus verschiedenen Blickwinkeln eingeht. Im Anschluss werden herausragende Produkte auf der Bühne mit dem ToyAward in verschiedenen Kategorien ausgezeichnet.

Erste Vorträge stehen bereits fest:

- Collin Croome (Keynote Speaker & Zukunftsexperte): Vom digitalen Traum zur realen Zukunft
- Carol Rapp & Sven Siemen (Merz Verlag GmbH & Co. KG/asap Brand Services): Von San Diego bis Tokio – die spannendsten Kidult Stores weltweit
- Jakob Ledermann (philoneos GmbH): Trends, Treiber, Transformation – Die Welt von morgen verstehen und gestalten
- Marilyn Repp (Marilyn Repp Retail Expert): Mehr als Verkaufen – Die neuen Geschäftsmodelle des stationären Handels
- Christoph Krauss (Prof. Roll & Pastuch): Temu, Preisdruck & Co. – Die Marge erfolgreich verteidigen

Das vollständige Programm erscheint ab Mitte November unter www.spielwarenmesse.de/de/toy-business-forum. Alle Vorträge des Toy Business Forums 2026 sind on demand auf Spielwarenmesse Digital verfügbar.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung.

22.9.2026 – sr

Spielwarenmesse®

Sie ist das globale Leitevent der Branche: die Spielwarenmesse®. Auf der B2B-Veranstaltung präsentieren sowohl Key Player als auch Startups dem Handel aus aller Welt ihre Innovationen und Trends live in Nürnberg. Die Teilnehmenden erhalten auf dem für sie wichtigsten Treffpunkt neben dem umfassenden Produktangebot auch viel Inspiration für ihren Geschäftsalltag sowie wertvolles Branchenwissen und nützliche Marktorientierung. Als Ergänzung liefern die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse Digital und das E-Journal „Spirit of Play“ ganzjährig Themen, Analysen und Insights rund ums Spielen. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 2. – 6. Feb 2027