

World of Toys: Präsenz in Hongkong und New York

Die **International Pavilions by Spielwarenmesse Group** bieten Unternehmen auch 2027 attraktive Möglichkeiten, neue Märkte zu erschließen und wertvolle Geschäftskontakte zu knüpfen. Zu Jahresbeginn stehen mit der **Hong Kong Toys & Games Fair** vom 11. bis 14. Januar und der **Toy Fair New York** vom 20. bis 23. Februar zwei bedeutende internationale Branchenveranstaltungen auf dem Programm. Für beide Beteiligungen sind noch Anmeldungen möglich.

Für den International Pavilion auf der Hong Kong Toys & Games Fair haben sich bereits Unternehmen aus vier verschiedenen Ländern angemeldet – darunter Smart Toys and Games aus Belgien, Pilsan aus der Türkei sowie die Micro Mobility Systems AG aus der Schweiz. Die Firmen nutzen den Gemeinschaftsstand, um dem internationalen Fachpublikum ihre Produkte vorzustellen und ihre Präsenz auf dem asiatischen Markt auszubauen. Neben einer professionellen Standfläche umfasst die Beteiligung auch organisatorische Unterstützung durch das Team der Spielwarenmesse Group.

Auf der Toy Fair New York ist das Auslandsmesseprogramm ebenfalls wieder vertreten. Der Pavilion befindet sich vom 20. bis 23. Februar 2027 auf Ebene 3 des Jacob K. Javits Convention Centers – in zentraler Lage nahe des Pressecenters und Vortragsareals. Bei der vergangenen Ausgabe besuchten mehr als 9.000 Fachbesucherinnen und -besucher aus 76 Ländern die Messe. Die teilnehmenden Unternehmen profitieren von einem schlüsselfertigen Stand, zusätzlichen Marketingmaßnahmen sowie der Präsenz in den offiziellen Messemedien. Eine Teilnahme ist ab 9 m² möglich.

Für beide Beteiligungen wurde der Anmeldeschluss bis zum 9. Oktober 2026 verlängert. Interessierte Unternehmen können sich über die offizielle [Webseite](#) anmelden.

Bildmaterial steht Ihnen unter www.world-of-toys.org/media zur Verfügung.

1.10.2026 – le

Spielwarenmesse Group

Vielseitig aufgestellt und international ausgerichtet: Die **Spielwarenmesse eG** vereint ihre kompletten Aktivitäten unter der Corporate Brand **Spielwarenmesse Group**. Zu den Highlights im Portfolio für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte zählen zwei Weltleitmessen: Die **Spielwarenmesse** in Nürnberg ist im B2B- und die **SPIEL** in Essen im B2C-Bereich international führend. Hinzu kommen die **BRANDmania** – Europas größtes B2B-Networking Festival für Lizenzen und Kooperationen in Essen – sowie das Messeprogramm **World of Toys by Spielwarenmesse**, das Herstellern mittels Gemeinschaftsbeteiligungen in **Hongkong, Tokio** und **New York** Eintritt in neue Märkte eröffnet. Dazu gehört ebenso die **Kids India** als eigene Veranstaltung in Mumbai. Tochterunternehmen an den wichtigen Standorten **China** und **Indien** sorgen für die entsprechende Expertise direkt vor Ort. Durch das geballte Know-how sowie das globale Netzwerk übernehmen die Messemacher die Funktion branchenspezifischer Impulsgeber und Trendscouts. Das 60-köpfige Team agiert von der „ToyCity“ Nürnberg aus und wird durch Repräsentanten in über 100 Ländern unterstützt. Sowohl mit ihren Veranstaltungen als auch Online-Angeboten ist die Spielwarenmesse Group ganzjährig aktiv (www.spielwarenmesse-group.com).