

**Starke Marken, große Vielfalt: Spielwarenmesse 2027 bildet ganze Bandbreite der Branche ab**

Von langjährigen Branchenakteuren bis zu neuen Marktteilnehmern – der Großteil der Aussteller für die **Spielwarenmesse** ist bereits platziert! **Nürnberg** wird vom **2. bis 6. Februar 2027** erneut zum Treffpunkt der internationalen Spielwarenbranche. Mehr als 2.000 Unternehmen präsentieren in 18 Hallen ihre Produkte und Neuheiten. Neben bekannten Namen bereichern auch neue Aussteller und Wiederkehrer das Branchenevent des Jahres. Sie erweitern das Angebot für Händlerinnen und Einkäufer um zusätzliche Perspektiven, innovative Ansätze und neue Ideen.

Von Holzspielwaren und Modellbau über elektronisches Spielzeug bis hin zu Gesellschaftsspielen: In 14 Produktgruppen bildet die Spielwarenmesse die Bandbreite des internationalen Spielwarenmarkts ab. Fachbesucherinnen und -besucher erhalten somit einen umfassenden Überblick über aktuelle Entwicklungen und unterschiedliche Marktsegmente. Die Vielfalt der Messe spiegelt sich auch in der Beteiligung etablierter Unternehmen und Marken wider: Dazu zählen z. B. Djeco, Haba und Janod im Holzspielwarenbereich, Märklin und Tamiya im Modellbau sowie Bandai, Jazwares und Spin Master bei elektronischem Spielzeug. Im Spielebereich sind u. a. Asmodee, Clementoni, Funko, Kosmos und Ravensburger vertreten.

Wie dynamisch sich die Branche entwickelt, zeigt der Zuwachs an neuen Unternehmen. In der Produktgruppe Holzspielwaren, Spielzeug aus nachhaltigem Material, präsentieren sich Kidzpiration, Tara Treasures und Turrim erstmals auf der Messe. Während Frosted Games das Angebot im Bereich Spiele, Bücher, Lernen und Experimentieren ergänzt, erweitern Airpitch International und X Block die Produktgruppe Sport, Freizeit und Outdoor. Darüber hinaus kehren einige Unternehmen nach einer Pause auf die Spielwarenmesse zurück – darunter befinden sich Faller, Hudora sowie Puky und Toymiso. „Die Spielwarenmesse ist die wichtigste Plattform für Neuheiten, Networking und Know-how. Ihren besonderen

Charakter prägt die Mischung aus etablierten Unternehmen und neuen Marktteilnehmenden, die frische Impulse in die Branche bringen“, betont Christian Ulrich, Vorstandssprecher der Spielwarenmesse Group.

Bildmaterial steht Ihnen unter [www.spielwarenmesse.de/media](http://www.spielwarenmesse.de/media) zur Verfügung.

19.10.2026 – le

**Spielwarenmesse®**

Sie ist das globale Leitevent der Branche: die Spielwarenmesse®. Auf der B2B-Veranstaltung präsentieren sowohl Key Player als auch Startups dem Handel aus aller Welt ihre Innovationen und Trends live in Nürnberg. Die Teilnehmenden erhalten auf dem für sie wichtigsten Treffpunkt neben dem umfassenden Produktangebot auch viel Inspiration für ihren Geschäftsalltag sowie wertvolles Branchenwissen und nützliche Marktorientierung. Als Ergänzung liefern die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse Digital und das E-Journal „Spirit of Play“ ganzjährig Themen, Analysen und Insights rund ums Spielen. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® als Wortmarke in Deutschland geschützt.

Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 2. – 6. Feb 2027