Sporočilo za javnost

spielwarenmesse
Nürnberg 2 – 6 Feb 2027

Vstopnice za sejem Spielwarenmesse 2027 so zdaj na voljo

Nürnberški sejemski center bo znova postalo mednarodno središče industrije igrač, strokovni obiskovalci pa si lahko od 4. novembra zagotovijo vstopnice za 76. izvedbo sejma Spielwarenmesse. Dnevne vstopnice in vstopnice za vse dni sejma so na voljo izključno na spletni strani www.spielwarenmesse.de/tickets. Več kot 2.000 razstavljavcev bo predstavilo svoje najnovejše inovacije in trende; v 14 skupinah izdelkov bodo tako uveljavljena podjetja kot novinci predstavljali celoten spekter mednarodnega trga igrač. Sejem, ki bo prihodnje leto potekal od 2. do 6. februarja, je nepogrešljiv dogodek za panogo. Obiskovalci lahko pričakujejo številne priložnosti za poglabljanje strokovnega znanja, navezovanje poslovnih stikov ter seznanjanje z najnovejšim razvojem in tržnimi priložnostmi. Za nemoten začetek obiska sejma so na voljo različne storitve.

Za lažje načrtovanje učinkovitega obiska platforma Spielwarenmesse Digital ponuja interaktivne načrte dvoran in seznam razstavljavcev z možnostjo filtriranja. Brezplačna aplikacija Spielwarenmesse ponuja dragocene nasvete za Nürnberg kot mesto igrač ToyCity in njegovo okolico, pomaga pri orientaciji na razstavišču ter s funkcijo LeadScan omogoča učinkovito upravljanje poslovnih stikov. Na dneve sejma vstopnice veljajo tudi za lokalni javni prevoz v celotnem prometnem omrežju širšega območja Nürnberga (VGN). Med 31. januarjem in 7. februarjem bo večkrat dnevno vozil tudi avtobus Spielwarenmesse med münchenskim letališčem in nürnberškim sejmiščem. Strokovni obiskovalci lahko vse potrebne informacije o potovanju, nastanitvi in storitvah najdejo na www.spielwarenmesse.de/en/plan-your-stay.

Fotografije so na voljo na www.spielwarenmesse.de/media.

4. november 2026 – le/sr

Spielwarenmesse®
Sejem Spielwarenmesse® je vodilni svetovni dogodek v industriji igrač. Na tem B2B-sejmu tako vodilni globalni akterji kot tudi zagonska podjetja trgovcem z vsega sveta v živo predstavljajo svoje inovacije in trende v Nürnbergu. Udeleženci na najpomembnejšem srečanju panoge poleg obsežne ponudbe

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nuremberg, Germany

Stik za medije:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.com

izdelkov pridobijo tudi veliko navdiha za svoje vsakodnevno poslovanje, dragoceno strokovno znanje o panogi ter koristne informacije za orientacijo na trgu. Kot dopolnitev sejma večnamenska platforma Spielwarenmesse Digital in e-revija »Spirit of Play« skozi vse leto zagotavljata teme, analize in vpoglede iz sveta igre in igrač. Od leta 2013 je oznaka Spielwarenmesse® v Nemčiji zaščitena kot registrirana besedna znamka.
Termin sejma: od torka do sobote, 2. do 6. februarja 2027.

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nuremberg, Germany

Stik za medije:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.com