Pressemitteilung

spielwarenmesse
Nürnberg 2 – 6 Feb 2027

Geschüttelt, gerührt, gekürt: „KiBa la vida" heißt der ToyCocktail zur 76. Spielwarenmesse

Der offizielle Begrüßungsdrink der Spielwarenmesse 2027 steht fest: Beim 21. ToyCocktail Wettbewerb am 23. November in der roten Bar in Nürnberg setzte sich „KiBa la vida" aus der BLISS Bar Nürnberg gegen sechs weitere Beiträge durch. Platz zwei belegte die rote Bar, Platz drei ging an das Herrengedeck.

Seit mehr als 20 Jahren begrüßt die Spielwarenmesse ihre Gäste aus aller Welt mit einem eigens kreierten Cocktail. Dafür entwickeln die Bars vor Ort jedes Jahr neue Rezepturen – die beste kürt die dreiköpfige Jury zum offiziellen ToyCocktail. Bewertet werden die Drinks nach Geschmack und Harmonie sowie nach Optik, Aroma und Kreativität. Das Urteil fällten in diesem Jahr Franziska Hartmann, Mitinhaberin der Nürnberger Bar „Die Blume von Hawaii", Adriano Paulus, seit vielen Jahren fester Bestandteil der deutschen Barszene, sowie Bernhard Schäfer, Master of the Quaich und anerkannter Spirituosenexperte. Alle drei vereinen Fachwissen mit echter Begeisterung für die Barkultur.

Der diesjährige Sieger-Cocktail wird vom 2. bis 6. Februar 2027 bei ausgewählten Events der Spielwarenmesse sowie in allen teilnehmenden Bars ausgeschenkt:

- Atelier Bar
- BLISS Bar
- die rote Bar
- EULE Speakeasy Bar
- Gelbes Haus
- Herrengedeck
- Treff Arvena Park

„Wer zur Spielwarenmesse nach Nürnberg kommt, soll sich von der ersten Minute an willkommen fühlen. Mit dem ToyCocktail stoßen wir gemeinsam mit unseren internationalen Gästen an und vermitteln zugleich einen Eindruck von der

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nürnberg, Germany

Pressekontakt:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.com

regionalen Barkultur“, so Christian Ulrich, Vorstandssprecher der Spielwarenmesse Group.

Das Rezept des Sieger-Cocktails sowie Bildmaterial steht Ihnen unter www.spielwarenmesse.de/media zur Verfügung.

24.11.2026 – aw

Spielwarenmesse®
Sie ist das globale Leitevent der Branche: die Spielwarenmesse®. Auf der B2B-Veranstaltung präsentieren sowohl Key Player als auch Startups dem Handel aus aller Welt ihre Innovationen und Trends live in Nürnberg. Die Teilnehmenden erhalten auf dem für sie wichtigsten Treffpunkt neben dem umfassenden Produktangebot auch viel Inspiration für ihren Geschäftsalltag sowie wertvolles Branchenwissen und nützliche Marktorientierung. Als Ergänzung liefern die multifunktionale Plattform Spielwarenmesse Digital und das E-Journal „Spirit of Play“ ganzjährig Themen, Analysen und Insights rund ums Spielen. Seit 2013 ist die Bezeichnung Spielwarenmesse® als Wortmarke in Deutschland geschützt.
Messetermin: Spielwarenmesse® Dienstag bis Samstag, 2. – 6. Feb 2027

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nürnberg, Germany

Pressekontakt:
Scarlett Wisotzki

Tel.: +49 911 99813-33
presse@spielwarenmesse.com