

# Geschäftschancen in Taiwan

Geschäftsanhahnung für deutsche Unternehmen der Freizeitwirtschaft, insbesondere Sportartikel, Fitness- & Freizeitgeräte



*Vom 04. – 08. März 2024 führt DEInternational Taiwan Ltd., die Dienstleistungsgesellschaft des deutschen Wirtschaftsbüros Taipei (AHK Taiwan), in Zusammenarbeit mit der Puchala IME, im Auftrag des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK), eine Geschäftsanhahnung für deutsche Unternehmen und Hersteller aus dem Bereich der Freizeitwirtschaft, insbesondere Sportartikel sowie Fitness- und Freizeitgeräte, in Taiwan durch. Es handelt sich dabei um eine projektbezogene Fördermaßnahme im Rahmen des Markterschließungsprogramms für KMU. Zielgruppe sind vorwiegend kleine und mittlere deutsche Unternehmen (KMU).*

## Der taiwanische Freizeitwirtschaftsmarkt für Sportartikel, Fitness- & Freizeitgeräte

Der Trend zu einem steigenden Gesundheitsbewusstsein und dem damit einhergehendem Bedürfnis nach körperlichem und mentalem Wohlergehen ist längst in Taiwan angekommen. Gesundheit, Fitness und das damit einhergehende Schönheitsideal sowie eine aktive Freizeitgestaltung spielen in Taiwan eine zunehmend große Rolle. Dadurch steigt in Taiwan der Bedarf an Freizeitangeboten und entsprechender Ausrüstung. Unter den knapp 24 Mio. Einwohnern wächst die Beliebtheit an Outdooraktivitäten, wie Wandern, Bergsteigen, Cycling sowie Fitnessstudios und Heimtraining. Jährlich öffnen über 100 neue Fitnessstudios und die Zahl der Mitglieder überschritt zuletzt eine Mio. Während Taiwan selbst im Bereich Funktionstextilien sehr gut aufgestellt ist, werden 70% der Sportartikel importiert. Davon stammt der Großteil aus China, Japan und den USA. Deutsche Sportwarenimporte machen mit zwei Prozent den sechsten Platz aus. Aktuell besteht ein hoher Bedarf an klassischen Sportgeräten und -equipment, hochwertige Outdoorausrüstung und -bekleidung, Heimtrainingszubehör und Wearable-Geräte.

## Marktchancen für deutsche Unternehmen in Taiwan

- Der Anstieg der Nachfrage nach hochwertiger Ausrüstung und Equipment birgt großes Potential in Verbindung mit dem guten Ruf von Produkten „Made in Germany“
- Besonderes Potenzial zeigt sich im Bereich der Sportbekleidung, Outdoor-Ausrüstung und Trainingsgeräte für Fitnesscenter und Heimtraining
- Laut [Business Confidence Survey](#) blicken die deutschen Unternehmen im Land nach einem starken Jahr 2022 der wirtschaftlichen Zukunft des Landes positiv entgegen

Durchführer



## Ihre Vorteile auf einen Blick

- Ideale Vorbereitung auf die Geschäftsanbahnungsreise in Form eines digitalen Zielmarktanalyse-Webinars
- Individuell vermittelte Erstgespräche mit taiwanischen Unternehmen und Institutionen - wir organisieren direkt auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Gespräche mit gewünschten Kontakten.
- Komplet organisiertes Programm und Begleitung durch das Deutsche Wirtschaftsbüro Taipei (AHK Taiwan)
- Aufbau neuer und Vertiefung bestehender Handels- und Kooperationsbeziehungen in Taiwan.
- Überprüfung Ihrer Internationalisierungschancen in Taiwan und Vorstellung Ihrer Produkte vor Vertretern und Multiplikatoren aus der Industrie.
- Allgemeine und fachspezifische Landes-, Markt- und Brancheninformationen sowie kompakte Informationen über Wettbewerber und wichtige Nachfragesegmente im Rahmen eines Länderbriefings.

## Ihre Teilnahme

Das Projekt ist Bestandteil des Markterschließungsprogramms für KMU und unterliegt den De-Minimis-Regelungen. Der Eigenanteil der Unternehmen für die Teilnahme am Projekt beträgt in Abhängigkeit von der Größe des Unternehmens:

- 500 EUR (netto) für Teilnehmende mit weniger als 2 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 10 Mitarbeitenden
- 750 EUR (netto) für Teilnehmende mit weniger als 50 Mio. EUR Jahresumsatz und weniger als 500 Mitarbeitenden
- 1000 EUR (netto) für Teilnehmende ab 50 Mio. EUR Jahresumsatz oder ab 500 Mitarbeitenden.

Für alle Teilnehmenden werden die individuellen Beratungsleistungen in Anwendung der De-Minimis-Verordnung der EU bescheinigt. Teilnehmen können maximal 12 Unternehmen. Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt, wobei KMU Vorrang vor Großunternehmen haben. Die Reisekosten werden von den Teilnehmenden selbst getragen.



## Anmeldeformular:

Für eine Teilnahme an der Geschäftsanbahnung nach Taiwan nutzen Sie bitte das folgende Anmeldeformular.

Weitere Informationen finden Sie auf der [Homepage des Deutschen Wirtschaftsbüros Taipei \(AHK Taiwan\)](#).

Sie melden sich mit dem Absenden Ihrer Daten an. Erst mit der Bestätigung Ihrer Anmeldung ist der Prozess abgeschlossen.

Anmeldeschluss ist der 01.11.2023.

Eine Übersicht zu weiteren Projekten des Markterschließungsprogramm des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz kann unter [www.gtai.de/mep](http://www.gtai.de/mep) abgerufen werden.

## Vorläufiger Ablaufplan\*

Datum 2024	Programmelement
Dienstag 23.01.	<b>Zielmarkt-Webinar</b> Fach- und landesspezifische Hintergrundinformationen zum Markt Taiwan
Montag 04.03.	<b>Individuelle Anreise &amp; Landesbriefing in Taipei</b> Landesspezifische und organisatorisches Briefing in Zusammenarbeit mit Vertretern des Deutschen Instituts und GTAI
Dienstag 05.03.	<b>Präsentationsveranstaltung</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Firmenpräsentation der deutschen Teilnehmenden</li> <li>● Fachvorträge</li> <li>● Podiumsrunde</li> <li>● Networking-Pausen inkl. Kontaktgespräche und gemeinsames Mittagessen</li> <li>● Individuelle Tischpräsentationen der deutschen Teilnehmenden</li> </ul>
Mittwoch 06.03.	<b>Gruppenbesuch:</b> z.B. Importers & Exporters Association of Taipei, True Taiwan Fitness <b>Individuelle Gespräche</b> mit potenziellen Geschäftspartnern
Donnerstag 07.03.	<b>Individuelle Gespräche</b> mit potenziellen Geschäftspartnern
Freitag 08.03.	<b>Individuelle Gespräche</b> mit potenziellen Geschäftspartnern & Feedback-Gespräche

\* Änderungen im Programm vorbehalten. Im Rahmen der Anmeldung werden wir anhand eines Fragebogens Ihre persönliche Interessenslage prüfen und einzelne Programmpunkte entsprechend anpassen.

## Durchführer

Das Deutsche Wirtschaftsbüro Taipei (AHK Taiwan) ist Ansprechpartner in Taiwan für deutsche Unternehmen, stellt Informationen zu Taiwan und Deutschland bereit, informiert über Investitionsmöglichkeiten in und veranstaltet Seminare, Netzwerkveranstaltungen & Fachsymposien.

DEinternational Taiwan Ltd., die Dienstleistungsgesellschaft des Deutschen Wirtschaftsbüros, organisiert Geschäftsdelegationen und Markterkundungsreisen, vertritt deutsche Messgesellschaften und bietet Unterstützung beim bilateralen Markteintritt sowie Personalsuche, berufliche Fortbildungen, Office-in-Office und andere Dienstleistungen an.

## Kooperationspartner:



Bundesverband der Deutschen Sportartikel-Industrie e.V.



PUCHALA  
INTERNATIONALE  
MARKTERSCHLIEßUNG

**Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!**

## Kontakt - Ihre Ansprechpartner

DEinternational Taiwan Ltd.  
Herr Philipp Molz  
T: [+886 2 7735 7506](tel:+886277357506)  
M: [molz.philipp@taiwan.ahk.de](mailto:molz.philipp@taiwan.ahk.de)

Puchala IME  
Frau Eva Tholl  
T: +49 17695594707  
M: [mail@puchala-ime.com](mailto:mail@puchala-ime.com)



Mit der Durchführung dieses Projekts im Rahmen des Bundesförderprogramms Mittelstand Global/ Markterschließungsprogramm beauftragt:



Das Markterschließungsprogramm für kleine und mittlere Unternehmen ist ein Förderprogramm des:



Bundesministerium  
für Wirtschaft  
und Klimaschutz



MITTELSTAND  
GLOBAL  
MARKTERSCHLIEßUNGS-  
PROGRAMM FÜR KMU